

Emailing



NoLimit Web Studio votre **agence emailing** offre des solutions **email marketing de choix** destinées aux **PME, associations, entreprises, commerçants, institutions, et particuliers**. Notre **plateforme de routage emailing** a été conçue pour faciliter **l'envoi d'emails en masse**. Du traitement avancé de vos listes de diffusion en passant par la mise en place de vos **campagnes** jusqu'aux outils de **statistiques évolués**, **NoLimit Web Studio** vous offre un outil professionnel, simple et performant à la portée de chacun. Gérer une **campagne d'emailing promotionnelle et événementielle** devient un jeu d'enfants. Quels que soient le budget alloué à vos actions publicitaires ou ceux de vos clients, vous trouverez chez NoLimit Web Studio, la formule la mieux adaptée à vos besoins commerciaux.

Emailing :une solution de communication alternative

L'outil Internet a fondamentalement révolutionné le monde de la communication commerciale. **L'email** est devenu le premier moyen de prospection avec des atouts non négligeables (facile à mettre en œuvre et économique). Notre **logiciel d'emailing** se veut une solution de choix dans le traitement et l'envoi de vos **campagnes emailing ou d'emails en masse**. Votre campagne d'emailing est un outil de communication à part entière de votre stratégie marketing, il est important de vous faire accompagner par un prestataire à la taille de vos ambitions et qui saura vous accompagner et vous conseiller dans le domaine du **email marketing**.



L'Emailing:un rendement toujours bon

Les **campagnes d'Emailing** permettent l'élaboration d'une stratégie d'Emarketing par l'analyse comportementale des destinataires et une mesure très précise des retombées et de la rentabilité de chaque action. Il est possible de savoir, en temps réel, combien de personnes ont lu le message, quels liens elles ont cliqué. Chaque entreprise peut ainsi analyser et optimiser ses **campagnes d'emailing** afin de maximiser leur rentabilité.

L'Emailing:stratégie de marketing révolutionnaire

L'utilisation de **plateformes d'Emailing** professionnelles vous permet de bâtir une véritable stratégie de communication pour votre entreprise. Par l'analyse des résultats, vous pouvez organiser vos campagnes d'Emailing à venir en affinant le contenu de vos **newsletters** et mails publicitaires, en découpant (segmentation) vos mailing-list par centre d'intérêt et en adaptant le contenu de vos **emails et newsletters** à celles-ci.

NB:Des experts en emailing et web marketing sont disponibles pour vous conseiller dans votre communication. En amont de votre campagne, notre conseil marketing vous aidera à définir une stratégie, des objectifs et des moyens.

La newsletter

La **newsletter** ou lettre d'information envoyée par le biais d'une **campagne emailing** est un outil de fidélisation. La newsletter permet non seulement de fidéliser vos clients mais aussi de rester en contact avec vos prospects clients partenaires et futurs clients.

Les avantages de l'emailing

Coûts réduits

Le coût total d'envoi d'un Email est 10 fois inférieur à celui de l'envoi courrier traditionnel. Vous faites des économies énormes sur les opérations suivantes (création graphique, papier, impression, enveloppes, timbres...). L'email ne connaît pas la distance et le temps. Les destinataires ont la possibilité de cliquer sur un lien "se désabonner" (en option), inséré automatiquement en fin d'email afin de ne plus recevoir vos messages.



Des outils de statistiques et tracking performant

En mettant en place un programme de mesure de votre campagne, nous pouvons compter précisément le nombre de personnes ayant effectivement reçu l'email, ceux qui ont ouvert le mail et quels sont les liens qui ont été cliqués et à quel moment. Ces outils vous permettent notamment d'analyser et d'apporter les corrections à vos campagnes.

Simplicité de mise en œuvre

Tous vos envois sont réalisés à partir d'un simple navigateur web et d'une connexion internet. Il n'y a aucune installation, ni paramétrage à effectuer, pour utiliser le service. Dès l'ouverture de votre compte, vous pouvez communiquer.

NoLimit Web Studio grâce à ses experts d'email marketing vous accompagne durant tout le processus. La création de votre communication peut être totalement prise en charge ou assistée. Nous vous accompagnons alors dans la mise en œuvre de vos envois ou les gérons pour vous.

Interactivité

En envoyant une lettre dynamique, vous incitez les destinataires de votre communication, à en savoir plus sur les articles, services ou informations qui sont présentés dans votre message. D'un simple clic, les destinataires auront accès à toutes vos informations.

Infos immédiates

De 1H à 24H suffisent pour envoyer des messages simples et déjà conçus au préalable. Si vous disposez déjà d'une lettre au format texte ou HTML, nous pouvons la diffuser pour votre compte dans des délais très rapides.

Objectifs et utilisation

L'email vous permet d'entretenir une relation pérenne avec vos clients partenaires.

Informer et fidéliser



C'est l'intérêt premier et ce que recherche toute personne s'inscrivant à une **newsletter** : bénéficier d'information régulières sur un thème qu'elle affectionne, être informée sur les avancées techniques des produits et services d'une entreprise, d'un secteur, d'une association etc.

Voici quelques exemples d'opérations de fidélisation

La newsletter mensuelle vous permet d'informer vos clients sur vos produits, vos services, l'actualité de votre société, etc. Le message reprend la charte graphique de votre communication et permet au client d'identifier votre marque. Combinez différents objectifs : le contenu éditorial de votre newsletter peut introduire une offre marchande.

L'emailing permet de gérer efficacement votre programme de fidélité : envoyez à vos clients un relevé de leur compte (points collectés, chèques cadeau, coupons rabais, conseils pratiques, téléchargement gratuit, invitation à un événement, sondage et enquêtes,...)

L'emailing permet également de réaliser des études de satisfaction. Vous pouvez insérer un formulaire dans un message HTML, ce qui le rend très simple d'emploi et vous garantit de très bons taux de retours.

Proposez des services pratiques à vos clients : envoyez un email peu avant la date de renouvellement d'abonnement ou de contrat de licence, émettez un rappel avant un spectacle pour lequel un client a acheté des places,...

Faites vous remarquer auprès de vos clients : la carte de vœux de fin d'année fait toujours plaisir. Elle sert de prétexte à une reprise de contact. Souhaitez un joyeux anniversaire (si votre formulaire d'enregistrement contient un champ 'date d'anniversaire'). Vous pourrez vous manifester de manière automatique au bon moment auprès de vos clients.

Générer du trafic sur le site Internet

Les url situés dans le message envoyé par mail doivent renvoyer vers des pages du site Internet à promouvoir ou celui du produit, services ou entreprise dans le compte duquel la campagne est lancée. Ainsi, toute personne qui ouvre ces pages peut ensuite naviguer dans le site Internet et rechercher d'autres informations.

Générer de nouveaux contacts

L'inscription à une newsletter est volontariste de la part de la personne qui s'inscrit. L'inscription étant proposée en général sur le site Internet, chaque inscription vient enrichir le fichier client ou prospect d'une entreprise et traduit de la part de l'inscrit un intérêt.

La collecte d'adresses

Vous collectez les adresses email des prospects se rendant sur votre site par le biais **d'un formulaire d'inscription**. Ce formulaire enrichit une base de donnée dont vous vous servirez ultérieurement pour vos envois de prospection commerciale. Notre plateforme de routage met à votre disposition tous les outils et formulaires de collecte.

Générer des demandes d'information, des ventes ou des projets

Une newsletter permet à une entreprise de communiquer sur ses produits, ses réalisations, de faire parler des experts sur des sujets qui la concernent et qui concernent ses clients, prospects et adhérents, de donner de l'information. L'envoi de la **newsletter** pourra être suivi de ventes, de projets ou de demandes d'informations complémentaires en lien ou pas avec le contenu envoyé. Rien de tel qu'un fichier clients ou relations, patiemment qualifié et entretenu, pour obtenir les meilleurs résultats.

Exemples concrets

Vous souhaitez développer vos ventes.

L'**emailing** est un formidable outil de promotion. L'emailing accompagne votre produit ou service tout au long de son cycle de vie. Vous venez de lancer un nouveau produit et souhaitez informer l'ensemble de vos clients. Vous envoyez un emailing reprenant la charte graphique de votre site web pour une meilleure association à votre image. Un lien dans l'email permet aux internautes de se rendre directement sur la page concernée de votre site. Nous pouvons également créer un mini site pour l'occasion. L'identification des personnes ayant ouvert et cliqué dans l'email vous permettra d'effectuer des relances par email ou téléphone.

Vous souhaitez augmenter la fréquentation de votre point de vente et stimuler les ventes.

Envoyez par email à vos prospects et clients, un coupon unique à imprimer ou enregistrer, incluant code barre, où code promo, ou un coupon rabais... Lors du passage en caisse ou du règlement sur une page web, la présentation du coupon vous permet de mesurer le retour de votre opération d'emailing. Vous pourrez par la suite récompenser les internautes ayant acheté ou commandé en leur adressant de nouvelles offres spéciales.

Fonctionnalités de la plateforme de routage emailing | votre logiciel d'emailing



La plateforme de routage emailing de NoLimit Web Studio est un logiciel d'emailing totalement interfacé web. C'est un outil d'email marketing totalement conçu pour gérer vos newsletters et vos campagnes d'emailing en quelques clics et en toute simplicité. Il est basé sur trois étapes essentielles. NoLimit Web Studio peut également prendre en charge la réalisation de votre campagne. Profitez d'une expertise pointue acquise grâce à plusieurs milliers de campagnes réalisées avec succès. Nos consultants vous



conseilleront sur toutes les étapes d'une campagne afin de la mener au succès. Vous bénéficiez d'une prise en charge totale.

1. préparation du message ---> 2. préparation de la liste ---> 3. envoi de la campagne --->4. suivi des stats

La création et la personnalisation des messages des emails

- Près d'une centaine de modèles d'email pour vos newsletters et vos campagnes d'emailing totalement compatibles aux divers clients et navigateurs.
- Charger et importer des contenus
- Présence d'un éditeur WYSIWYG pour créer vos propres contenus
- Aperçu des campagnes emailing dans une fenêtre pop up
- Personnalisation des emails

Elaboration et gestion complète des listes des destinataires

- Gestion complète de toutes les listes de contact
- Création illimitée de liste de contact
- Segmentation multicritères de votre base email
- Outils de création de formulaires
- Créer des formulaires (inscription, désinscription, recommandation) en quelques clics et implanter les sur votre site web
- Ajout de champs personnalisé à votre formulaire

Création et gestion de campagnes multiples

- Insertion de liens de désinscription automatique
- Outils de vérification du taux de "spammicité" de vos mails
- Envoi immédiat de la campagne d'emailing ou en mise en pause pour un envoi ultérieur
- Prévisualisation de la campagne avant l'envoi
- Routage multipart
- Création de répondeur automatique
- Création de Trigger (déclencheurs)

Outils de statistiques et de rapports

- rapport sur les emails ouverts
- Suivi des liens cliqués
- Suivi des emails échoués et leurs causes
- Rapport sur les désinscription
- Mesurez, comparez vos campagnes !
- Analyse comportementale

Sécurité des données avec accès sécurisé 24h/24 7j/7

Notre plateforme de routage emailing est une application web développée essentiellement en php. L'accès à la plateforme est subordonné à la saisi d'un nom d'utilisateur et un mot de passe qui vous sont fourni après votre inscription et la validation de votre compte. Vous pouvez éditer vos infos une fois connecté.